

DRAAIBOEK WORKSHOP 3

BESTENDIG DIGITALE OEFENKANSSEN IN JE ORGANISATIE

IN GROTE LIJNEN

- We blikken terug op de voorbije periode, hoe zijn de experimenten verlopen? Wat heeft de organisatie eruit geleerd? Zijn er nieuwe mogelijkheden voor digitale prikkels naar boven gekomen?
- Hoe kunnen we hier op een realistische manier mee verder? Welke draagkracht is er bij de organisatie/het team en wat is haalbaar om rond dit thema (structureel) op te nemen?
- Kan het team/de organisatie een engagement hierrond opnemen? Maken we van de organisatie een plek die blijvend inzet op digitale oefenkansen?

MATERIAAL

- Een whiteboard of flipchart
- Post-its en stiften

Als de workshop online doorgaat een online bord bvb. Miro-bord. Enkele tips hierbij:

- Leg even uit wat zo'n bord is, hoe het werkt
- Noteer zelf of duid een notulent aan. Als iedereen erin gaat werken, is onze ervaring dat je kostbare tijd kwijt geraakt. Het is ook fijn om naar iets 'gemeenschappelijks' te kijken

STAP 1: TERUGBLIKKEN

We overlopen de (3) voorbije acties:

- Wat is goed verlopen / wanneer ging het vlot
- Wat is minder goed verlopen / wanneer ging het moeilijk?
- Slaagde de activiteit erin om een digitale oefenkans te zijn?
- Is het een activiteit die de organisatie wil blijven doen?
- Zijn er extra kennis / middelen nog nodig om dit te blijven doen, zo ja, welke?

Dit gesprek brengt mogelijk onenigheid en pijnpunten naar boven. Discussie kan gaan over:

- *haalbaarheid van de acties. "Ik heb al veel te doen, dit kan er niet meer bij". Mogelijke manier waarop facilitator kan reageren:*
 - *Haalbaarheid is heel belangrijk om te bewaken. De afgelopen periode zou een indicator moeten geweest zijn op dit vlak.*
 - *Onderstrepen dat het niet altijd grote daden moeten zijn om digitale oefenkansen te integreren, eerder een aandachtspunt dat je in het achterhoofd houdt bij je reguliere werking. "Misschien kunnen we hier onze doelgroep laten proeven van iets digitaals." Bedoeling is net om de oefenkansen zo veel mogelijk deel te laten zijn van bestaande activiteiten, niet iets wat er nog eens bovenop moet komt.*
- *Doel van de acties "Is dit wel waar wij mee bezig moeten zijn?" Mogelijke manier waarop facilitator kan reageren:*
 - *Belang onderstrepen van digitale inclusie, en de rol van de organisatie in het bereiken van de specifieke doelgroep.*
- *Zin in het thema, mogelijks is de deelnemer zelf niet sterk digitaal onderlegd, voelt die zich onzeker als het over het onderwerp gaat. Mogelijke manier waarop facilitator kan reageren:*
 - *Je hoeft zelf geen specialist te zijn, je mag tonen dat je soms zelf ook op zoek moet om uit te dokteren hoe iets werkt. Ook tonen dat iets verkeerd doen doorgaans geen 'ramp' is. Tegelijk: de digitale wereld is soms ook frustrerend, dat is een gegeven, oefenkans mogen dat.*

- Is er ruimte in de organisatie voor vorming? Kan de organisatie de digitale vaardigheden van medewerkers (gericht) versterken?
- “Dat is iets voor onze ICT-coördinator / (of gelijkaardig)”
 - Iemand die sterk onderlegd is op vlak van ICT kan inderdaad de ‘trekker’ / bewaker zijn van het thema in de organisatie, maar het is belangrijk dat niet enkel deze persoon bezig is met digitale oefenkansen. Oefenkansen ‘sluipen’ net het leven van de doelgroep van de organisatie binnen op ‘onverwachte plaatsen, de kans daarop is kleiner als je dit thema helemaal in het mandje van een ICT-coördinator of gelijkaardig legt.

Het is belangrijk om draagkracht te creëren. Wie is niet mee? Om welke redenen? Laat de minderheid hier ook aan het woord. Laat hen hun argumenten geven. Zijn er dingen die moeten veranderen? Hier kunnen wel fundamentele zaken over de organisatie naar boven komen, die kan je even aanhalen maar het tijdsbestek van deze workshop is te kort om daar dieper op in te gaan.

STAP 2: ANDERE / EXTRA IDEEËN

Zijn er naast de (nieuwe) oefenkansen hierboven nog ideeën voor oefenkansen naar boven gekomen?

STAP 3: BESTENDIGEN - WERKGROEP EN ENGAGEMENTSVERKLARING

Hoe gaan we als organisatie verder met het organiseren van digitale oefenkansen? Is het de bedoeling om van de organisatie blijvend een plek voor digitale oefenkansen te maken. Expliciet polsen naar langetermijngengagement + toelichten wat nodig is om dat waar te maken.

Wat zien wij als onderdelen van een organisatie die blijvend inzet op digitale oefenkansen:

- Trekker + ‘werkgroepje’ om het thema op de agenda te houden en te bewaken
- Digitale oefenkansen worden een onderdeel van het jaarplan
- Engagementsverklaring / ‘beleidsplan’ die de doelstellingen, acties en betrokkenen expliciteert
- Communicatie: een ‘bordje’ dat de doelgroep op de hoogte brengt van de oefenkansen.

Overlopen met aanwezigen plus elk onderdeel concretiseren.

Aandachtspunt: de focus moet blijven liggen op digitale prikkels, het risico bestaat hier dat het meer zal gaan over digitale inclusie in het algemeen. Dat kan op zich geen kwaad, maar het moet blijven gaan over de prikkels. Het is immers niet mogelijk om in enkele korte workshops een volledig e-inclusieplan uit te werken, en het risico zit erin dat de plannen niet concreet worden. Dus focus op: Hoe zorgen we voor laagdrempelige, aantrekkelijke, en dus ook leuke manieren om met digitale prikkels in contact te komen.

Samen zoeken naar een manier om de bestendinging tastbaar te maken: wie gaat het thema regelmatig aan bod brengen? Hoe/in welke context kan dit best gebeuren (bv. een teamoverleg, apart overlegmoment, ...)

ENGAGEMENTSVERKLARING

Een engagementsverklaring van de aanwezigen om hier verder mee te gaan kan hierbij helpen. Hieronder vind je een template voor een engagementsverklaring / beleidsplan rond ‘digitale prikkels’. Dit moet natuurlijk aangepast worden naar de context van de organisatie?

Als medewerkers van (naam organisatie) willen we blijvend inzetten op ‘digitale oefenkansen’ voor onze bezoekers (of andere term meer gangbare term voor de organisatie).

Digitale oefenkansen zijn kleine informele momentjes waarop (bezoekers / cliënten / leden / gezinnen / ...) de kans krijgen iets digitaals te proberen en zo geprikkeld worden om vaker gebruik te maken van digitale tools. We nemen ze op in onze reguliere activiteiten die op zich geen digitale focus hebben.

We willen dit vooral doen voor (omschrijf kort het profiel van de doelgroep, baseer je hiervoor eventueel op de eerder gebruikte persona).

Op DD/MM/JJJJ hebben we alvast deze plannen gemaakt:

- (oefenkans 1 + korte omschrijving)
- (oefenkans 2 + korte omschrijving)
- (oefenkans 3 + korte omschrijving)

OF

- Verwoord in meer algemene termen hoe de organisatie zal inzetten op digitale oefenkansen.

Trekker(s)

(naam personen / werkgroep / ...) zullen ervoor zorgen dat we blijven zoeken naar nieuwe digitale oefenkansen. (vul aan hoe de personen in kwestie : met vaste regelmaat opnemen in de agenda van het teamoverleg / opnemen in het jaarplan / ...)

(Handtekeningen)

EVALUATIE

Op het einde van de derde workshop: ook tijd maken voor een evaluatie / terugblik voor het volledige traject.