

DIGIWADDE EN DIGIDOKTER

In Kortrijk slaan de bibliotheek en wijkcentra de handen in elkaar om **gratis workshops** te organiseren **rond concrete digitale thema's**. Deze 'Digiwaddes' worden gegeven door een externe vormingsorganisatie.

We kiezen voor een aanbod van workshops naast de computercursussen omdat niet iedereen de stap wil of durft te zetten naar een lessenreeks. Een Digiwadde duurt **één dagdeel**, is **gericht op beginners** en gaat over **een specifiek onderwerp**. Daardoor is het laagdrempelig voor wie benieuwd is naar de digitale wereld.

Een ander voordeel van losse vormingsmomenten is dat je snel kan inspelen op concrete vragen of nieuwe trends in het digitale landschap. Digiwaddes kunnen gaan over **digitale basisvaardigheden**, maar ook over **mediawijsheid** of **nieuwe technologieën** zoals betalen met Payconic, itsme installeren en gebruiken, videobellen.

Ook **voor wie geen absolute beginner is**, maar gebeten om bij te leren via korte workshops, is er in Kortrijk een aanbod onder de noemer **'Digidokter'**. Het niveau en de onderwerpen zijn hierbij iets moeilijker; bijvoorbeeld bijleren met apps, hackers buiten houden. Deze workshops zijn betalend, maar er is een kantsentief voor mensen met een beperkt inkomen.

Doordat we met inschrijvingen werken, trekken Digiwaddes en Digidokter vooral een middenklasse publiek en voornamelijk senioren. Je vult dit aanbod best aan met vormingen voor kwetsbare mensen, op een locatie waar ze zich thuisvoelen (zie fiche 15).



VEREISTEN LOCATIE EN MATERIAAL

- » Een locatie die gemakkelijk bereikbaar en toegankelijk is.
- » Wifi en ondersteunend materiaal zoals een projector en eventueel microfoon.

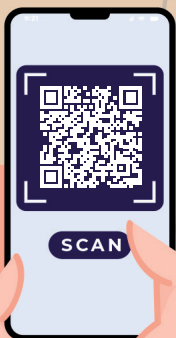
SUCCEFACTOREN EN INTERESSANTE SAMENWERKINGEN

- » Kies thema's die **aansluiten bij de leefwereld van de doelgroep**.
- » Je kan **samenwerken met diensten of organisaties** die hun online dienstverlening komen uitleggen, bijvoorbeeld de rijksdienst voor Pensioenen over MyPension, een stadsmedewerker over digitale formulieren, VDAB over 'Mijn loopbaan' ...
- » Promoot de workshops op **plaatsen waar de doelgroep komt en via intermediairen**.
- » Maak de lesinhoud niet te beladen, hou het **concreet en simpel**.
- » Voorzie zeker **voldoende tijd voor vragen achteraf**.



INSPIRATIE EN CONTACT

Scan de QR code of surf naar
www.mediawijs.be/digitaalinclusievewijk



DIGITAAL
INCLUSIEVE
WIJK