

# WORKSHOP DIGITALE OEFENKANSSEN

Zoals we in fiche 23 schreven **kan elke organisatie digitale oefenkansen in haar werking integreren**. In Gent werkten we samen met Avansa een kort begeleidingstraject uit voor organisaties en diensten die hiermee willen starten. We haalden inspiratie uit het Digiburger-traject (zie fiche 21). Omdat zo'n intensief traject niet voor elke organisatie haalbaar is, maakten we er een light-versie van.

De deelnemers zijn medewerkers (betaald of vrijwillig) die contact hebben met bezoekers. Idealiter is er van verschillende afdelingen van de organisatie iemand aanwezig. Bij kleine organisaties kan het hele team deelnemen. Acht à tien personen is ideaal.

Het aanbod bestaat uit **3 workshops** (zie ommezijde), waarvan de eerste optioneel is. Je vindt het draaiboek van de workshops via de link op de achterzijde van deze fiche. Als je deze workshops wil aanbieden, zorg dan dat **de workshopbegeleider een rist aan digitale oefenkansen kent**, zodat hij/zij inspiratie kan geven in het geval er weinig ideeën komen (zie ook de online info bij fiche 21, 22 en 23).

Je kan deze workshops in zowat alle contexten toepassen waar mensen over de vloer komen. In Gent werkten we al in een Lokaal Dienstencentrum, in een Huis van het Kind en bij een Brede Schoolwerking.

## INLEIDENDE WORKSHOP ROND DE DIGITALE KLOOF

De deelnemers krijgen **zicht op de digitale kloof via cijfers en voorbeelden**. Ze leren hoe ze **digitaal beginners herkennen** en **digitale vaardigheden kunnen inschatten**.

Deze workshop kan voor een grote groep georganiseerd worden. Het wordt dan eerder een lezing dan een workshop. Als een organisatie nog weinig rond het digitale heeft gedaan, is het interessant om alle medewerkers deze sessie te laten volgen.

## WORKSHOP 2: AANKNOPINGSPUNTEN VOOR DIGITALE OEFENKANSEN

We vragen de deelnemers om **'persona' van hun bezoekers** te maken, en een oplijsting van waarvoor die naar de organisatie komen. Daarna zoeken ze waar er aan bestaande activiteiten of contactmomenten een digitale prikkel kan toegevoegd worden.

De groep kiest **3 of 4 digitale prikkels** uit die ze **de komende maanden gaan uitproberen**.

## WORKSHOP 3: EVALUATIE EN TOEKOMSTBRIL

De laatste workshop vindt 3 tot 6 maanden na de tweede plaats. We starten met een **evaluatie van de uitgeteste digitale oefenkansen**, en maken een **planning voor de nabije toekomst**. Daarnaast bekijken we hoe het thema levend zal gehouden worden.

Het komt er op neer dat de organisatie permanent naar haar activiteiten kijkt met een **'digitale oefenkansenbril'**. De deelnemers werken een plan uit om die bril niet in de kast te laten liggen. Hoe dit gebeurt is afhankelijk van hoe de organisatie werkt. Het thema kan bijvoorbeeld elke maand op de agenda staan bij een overlegmoment, of er kan een aanspreekpunt/trekker zijn die er telkens de aandacht op vestigt.

## VEREISTEN LOCATIE EN MATERIAAL

- » Whiteboard/flipchart, post-its en stiften.
- » Computer, beamer en scherm.

## INSPIRATIE EN CONTACT

Scan de QR code of surf naar [www.mediawijs.be/digitaalinclusievewijk](http://www.mediawijs.be/digitaalinclusievewijk)



DIGITAAL  
INCLUSIEVE  
WIJK